



படபைபுக்களைப் பததிரிக்கைகளுக்கு அனுப்பிவதைத் துவிட்டு, 'பெருமானே, பிரசுரமாகுமா? ஆகாதா?' எனப் பிரார்த்தித்துக் கொண்டிருந்தவர்களை - சேர்த்து அனுப்பிவதைத் தபாற்றலகைகளுடன் திரும்பிவந்த படபைபுக்களால் மனமுடனந்து சேர்ந்து போனவர்களை - பெண்டாட்டியின் தாலியை அடகு வதைத்துப் புத்தகம் போட்டவர்களை - பெருமனம் படதைத் பிரசுராலயங்கள் வாரிச் சூரூட்டியதால் வங்குரோத தானவர்களை - பதிப்பாற்றுப் பரணில் தடுங்கி அடகைக்கும், கன்னிகழியாக கதை, கவிதைப் புத்தகாசிரியர்களை - கக்கத்துள் அல்லது கபைபகைக் குள் சூரூட்டிக் கட்டிவதைத்துக் கொண்டு காண்போர், கதைப்போரின் கைகளுக்குள் தம் புத்தகங்களைப் பலவந்தமாய்த் திணித்தவர்களை - இப்படியாக, எண்ணிலா 'இம்சைகள்' தந்தும், தாங்கியும் வந்த தமிழ் எழுத்தாளர்களைப் பற்றியெல்லாம் இன்னுமின்னும் சொல்லிக்கொண்டே போகலாம். கடுதாசியிலான புத்தகங்கள் புழக்கத்திற்கு வந்த காலத் துயரகாதைப் புராணங்கள்' இவை.

சங்க காலத்திற்கும் அப்பாலான காலத்திலிருந்தே வாய்மொழி வழியாகவும், பின்னர் கல்வெட்டுகள் வழியாகவும், அதனைத் தொடர்ந்து ஓலசைச் சுவடிகள் வழியாகவும், நவீன காலத்தில் கடுதாசிப் புத்தகங்கள் வழியாகவும் இலக்கியங்கள் பிறருக்கும், பிற காலத்தவர்க்கும் காவிச் செல்லப்பட்டதாகச் சொல்லப்படுகின்றது. படிமுறை ரீதியிலான இந்த வளர்ச்சிப் போக்கின் புதிய காலகட்டமொன்றில் இப்போது உலகு கால்பதித்துள்ளது. எண்ணிம தொழில் நுட்பத்தின் (digital technology) அறிமுகத்தின் பின்னர், இலத்திரனியல் சாதனங்களான மின் - வாசிப்பான்கள் (e-readers), இணையப் பலகைகள் (tablets) புதுவரவுகளாகக் களமிறங்கியுள்ளன. Kindle, Nook போன்ற வாசிப்புக் கருவிகள் எமது வாசிப்புப் பழக்கத்தில் பாரிய மாற்றங்களை ஏற்படுத்தத் துவங்கியுள்ளன. இதற்குப் பக்கபலமாக, சமீக ஊடகங்களின் புதுவரவும் அவற்றின் பயன்பாடுகளும் வாசிப்பு முறைகளிலும் பிரசுரத் துறைகளிலும் ஒரு திடீர்ப் பாய்ச்சலை நிகழ்த்த ஆரம்பித்துள்ளன. முன்னர் சொன்ன இன்னல்கள், இடர்பாடுகளுக்கு இரயாகிப்போய்வந்த எழுத்தாளர்களின் மீட்பர்களாக இத்தொழில் நுட்பச் சாதனங்கள் அவதாரம் எடுத்துள்ளனவோ என எண்ணத்தோன்றுகின்றது! பயனாளிகளால் உருவாகப்பட்ட உள்எடக்கங்களதைத் தாங்கிவரும் இணையத் தளங்களே பொதுவாக சமீக ஊடகங்கள் எனப்படுகின்றன. இணைய இணைப்பினைக் கொண்ட ஒரு கணினியில் ஒருவர் தாம் விரும்பிய உள்ளடக்கங்களதைத் தாமே உருவாக்கி, அவற்றை உலகுடன் பகிர்ந்துகொள்ள சமீக ஊடகங்கள் உதவுகின்றன. இவ்வட்டகங்கள் பிறருடன் நெருக்கமான ஊடாட்டங்களமைநேர்த்துகொள்ளும் வாய்ப்பினை ஒருவருக்கு வழங்கக்கூடிய சாதனங்களாக இருப்பதனால் தான் பலரும் இவற்றைப் பெரிதும் விரும்புகின்றனர்.

சமூக ஊடகங்களின் வரவினால் விளம்பரத்துறை அளவிறந்த நன்மகளைப் பெற்றுள்ளது. அண்மையில் கால ஆய்வுகள் கற்றுக்கொண்டன. பெரும் தொகையிலான உற்பத்தி நிறுவனங்களும் விற்பனை நிறுவனங்களும் தமது பொருட்கள், பண்டங்கள், சேவைகள் பற்றிய புதுப்புது தகவல்களை சமூக ஊடக விளம்பரங்கள் வழியாகச் சூட்சூட்சு நுகர்வோர்க்கு வழங்கிப் பயன்படுத்துவது வருகின்றன. விளம்பரத்துறையில் இவ்விதமாகப் பாதிப்பை ஏற்படுத்துகின்ற சமூக ஊடகங்கள் இப்போது இலக்கியப் பரப்பிலும் தமது காலகளைப் பதிக்க ஆரம்பித்துள்ளன. பிரபலமான படப்பாளிகளும் ஏனையோரும் தமது மலப்படப்புகளை இப்போதெல்லாம் சமூக ஊடகங்கள் வழியாகப் பகிர்ந்து கொள்கின்றனர். இது இலக்கியத்தின் பாரம்பரிய வடிவத்தில் மட்டுமன்றி, அதன் கருத்துருவாகத் தலைமுன் கணிசமான மாற்றங்களாக வழிவகுத்துள்ளது.

Twitter எனும் சமூக ஊடகத்தின் டாக 'Twitterature' எனும் பெயரில் வெளிவந்த இலக்கிய முயற்சிகள் ஆரம்பத்தில் பலருக்கும் அபத்தமாகவே தன்பட்டன. ஆயினும் கட்டுதாசிப்புத்தக வடிவிலான பிரச்சுர முயற்சிகளின் வற்றி தலைவிகளும் மத்தியிலும், இன்று பலரும் தமது இலக்கியப் படப்புகளையும், ஏனையவர்களை எழுத்துக்களையும் Twitter, Face Book, Bloggs, Fan Fiction, YouTube, LinkedIn, MySpace, Digg, StumbleUpon, Delicious போன்ற ஏராளமான சமூக ஊடகங்கள் வழியாகப் பிரச்சுரித்து வருகின்றனர். இது மரபணியைப் பிரச்சுர மார்க்கமாக இருந்த போதிலும், இப்புதுவகைப் பிரச்சுர முறையை வெற்றிகரமாகப் பயன்படுத்தி, எழுத்தர்கள் பலர் பயன்படுத்துவது வருவதாகவே அறியக்கிடக்கின்றது.

JunkDNA என்ற புனைபெயர் கொண்ட Twitter இல் எழுதிவரும் எழுத்தாளர், சமூக ஊடகங்களிடான இலக்கிய வெளியீட்டு முயற்சியினால் பயன்படுத்துவது வருபவர்களில் முக்கியமான ஒருவர். இந்த ஊடகங்களிலிருந்து இவரது படப்புகளைப் படிக் கும் வாசகர்களும், இரசிகர்களும் எண்ணிக்கை நாளாக நாளாகப் பல்கிப் பெருகி வருகின்றது. இவர்களோடு உடனாகக் குடன நேரடியான தொடர்பை ஏற்படுத்த முடிவதால் கிடகையும் பலபலனைகளை இவர் பெரிதும் சிலாகித்துச் சொல்கின்றார். முன்னர் எப்போதுமில்லாத வகையில் தாம் வாசகர்களுக்கும் மிகக் கிட்ட நெருங்கியிருப்பதாக இவர் உணர்கின்றார். இவர்களிடமிருந்து உடனாகக் குடன கிடகையும் சில நேரத்தியான, நேரமையான, காத் திரமான பின்னட்டங்கள் தமக்கு உற் சாகமளிப்பதாகக் கற்றுக்கொண்டார். அவை வாசகர்களின் நாடித்துப்பதை தாம் உணர்ந்தறிய உதவுவதுடன், அவற்றிற்கேற்ப தமது படப்புகளை அவ்வப்போது இற்றைப்படுத்தி மாற்றியமைக்கவும், புத்தகம் சேய்யவும் தம்மால் முடிவதாகக் குறிப்பிடுகின்றார். இது தமது எழுத்தாற்றலை மென்மலும் மமேபுத்த உதவுகின்றது எனவும் JunkDNA கருதுகின்றார்.

Alison Norrington என்ற இன்னொரு பிரித்தானிய எழுத்தாளர் சமூக ஊடகங்களிடாகத் தமது நான்கு நாவல்களைப் பிரச்சுரித்துள்ளார். இவரும் தமது விசிறிகளிடமிருந்து உடன்படி அபிப்பிராயங்களைப் பெற்றார்; அவர்களின் நேரடித் தொடர்பாடலையும் உறவாடலையும் மறே கொண்டார். இதனால் படப்பாளிக் கும் வாசகர்களுக்கும் இடையே இருந்துவந்த பாரம்பரியத் தடைச் சுவர் தற்போது தகர்ந்துவிட்டதாகக் கருதும் இவர், பாரிய செலவுகளேயுமின்றித் தமது படப்புகளை வாசகர்களுக்கும் எடுத்துச் செல்ல இந் தச சமூக ஊடகங்கள் உதவுவதாகக் குறிப்பிடுகின்றார்.

இத்தருணத்தில் Fan Fiction பற்றிய சிறு தகவலைத் தன்னிலும் இங்கு தொடர்ச்சு





நன்றி: முகநில நண்பர்கள் பக்கம்