



சமூக ஊடகங்களில் வண்பியதெல்லாம் ஒரு 'பிம்பம்' மட்டுமே; அதுவே பிறரைப் பரிதும் கவர்கிறது. உள்ளடக்கத்தெவிட, உருவம்தான் அங்கு முக்கியத்துவம் பெறுகின்றது. சமூக ஊடகங்களில் பதியப்படும் இலக்கியங்கள் பொதுவாகப் பலரது கவனத்தைப் பெறுவதில்லை; பகிர்ப்படுவதில்லை; ஒருசில வரிகளாகப் பால் படிக் கப்படுவதுமில்லை. அரிதாகக் கிடைக்கும் விருப்புக்குறிகள்கட்ட (likes), பெரும்பாலும் படிக் கப்படாமலே கிடைக்கப்பெறுவன. எனவே, படிக் கப்படா இலக்கியங்களையும் இலக்கிய விமர்சனங்களையும் சமூக ஊடகங்களில் பதிவுசெய்து என்ன பயன்? அன்றாடம் அவற்றில் இடம்பெற்றுவரும் சூயபுராணங்களுடன், கடிபாடுகளும், கிசுகிசுக்களும், வசகைளும், வக்கிரங்களும் மட்டும் தானா இலக்கியம்? இந்நாளைய இலக்கியக்காரர் சிலரது மனக் கவலை, இது! ஒருவகையில், நியாயமான கவலையுங்கட்ட!

ஓத்த விருப்புக்களையும் பின்னணிகளையும் கொண்ட பாவனையாளர்கள் தம்மை இணைத்து, தமக்கிடையே பகிர்வுகளை மறே கொள்ள அனுமதிக்கும் சமூக வலத்தை தளங்களை சமூக ஊடகங்கள் என்பர். இன்னொரு வகையில் க்றுவதாயின், சமூக ஊடகங்கள் என்பன பாவனையாளர்களால் உருவாக்கப்பட்ட உள்ளடக்கங்களதைத் தாங்கிவரும் இணையத் தளங்கள் எனலாம். மிகப் பிரபலமானவை என Facebook, Facebook Messenger, Instagram, WhatsApp, Google+, Myspace, LinkedIn, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Twitter, Viber, VK, WeChat, Weibo, Baidu Tieba, Wikia போன்றவற்றைக் குறிப்பிடலாம். இவற்றுள், தமிழ்மொழிப் பாவனையாளர்கள் பெருவிருப்புடன் ஊறித்திளைப்பது முகநூல் எனப்படும் Facebook ஆகும். இணைய இணைப்பினகைக் கொண்ட ஒரு கணினியில், ஒருவர் தாம் விரும்பிய உள்ளடக்கங்களைத் தாமே உருவாக்கி, அவற்றை உலகுடன் பகிர்ந்துகொள்ளச் சமூக ஊடகங்கள் உதவுகின்றன. இவ்வூடகங்கள்

Written by - க. நவம் -

Thursday, 14 March 2019 11:27 - Last Updated Thursday, 14 March 2019 11:31

பிறருடன் நெருக்கமான ஊடாட்டங்களை மறேக்கொள்ளும் வாய்ப்பினை வழங்கக்கூடிய சாதனங்களாக இருப்பதனால் தான், பலரும் இவற்றைப் பரிசீலனை செய்தும் விரும்புகின்றனர். இலக்கியப் பரப்பிலும் இவ்வகை பதிவுகளைத் தவறவில்லை. படப்பாடல்கள் பலரும் தமது மனப்பாடல் படப்பாடல்களை இப்போது சமூக ஊடகங்கள் வழியாகப் பகிர்ந்து கொள்கின்றனர். இது இலக்கியத்தின் பாரம்பரிய வடிவத்தில் மட்டுமன்றி, அதன் கருத்துருவாக கத்திலும் கணிசமான மாற்றங்களுக்கு வழிவகுத்துள்ளது.

சமூக ஊடகங்களிலிருந்து இலக்கியப் படப்பாடல்களைப் படிக்கும் வாசகர்களது எண்ணிக்கை நாளுக்கு நாள் பல்கிப்பெருகி வருகின்றது. படப்பாடல்கள் வாசகர்களோடு உடனுகுடனே நேரடித் தொடர்பை ஏற்படுத்த முடிவதால் கிடைக்கும் பலபலன்கள் பரிசீலனை செய்யப்படுகின்றன. முன்னர் எப்போதுமில்லாத வகையில், தாம் வாசகர்களாகக் கிட்ட நெருங்கியிருப்பதாகப் படப்பாடல்கள் உணர்த்துகின்றன. வாசகர்களிடமிருந்து உடனுகுடனே கிடைக்கும் காதல்திரமான பின்னாட்டங்கள் தமக்கு உற்சாகமளிப்பதாகக் கிணறுகின்றன. அவை வாசகர்களின் நாடித்தூடிப்பை உணர்த்து உதவுவதுடன், அவற்றிற்கேற்ப தமது படப்பாடல்களை அவ்வப்போது இற்றைப்படுத்தி மாற்றியமைக்கவும், புத்தகம் செய்யவும், சுவைவிதாக்கம் செய்யவும், இதனால் தமது எழுத்தாற்றலை மனமேலும் மமேபடுத்தவும் முடிவதாகக் குறிப்பிடுகின்றனர். இந்த நேரடித் தொடர்பால் உறவாடலாலும் படப்பாடல்களும் வாசகர்களாகக் கிணறுகின்றனர். இடையே இருந்துவந்த பாரம்பரியத் தடச்சுவர் தற்போது தகர்ந்துவிட்டதாகக் கருதும் இவர்கள், பாரிய செல்வங்களதேயுமின்றித் தமது படப்பாடல்களை வாசகர்களாகக் கிணறுவது சிலேச சமூக ஊடகங்கள் உதவுவதாகத் தெரிவிக்கின்றனர். காதல்திரமான விமர்சனங்கள், கருத்தாடல்கள் என்பன ஊடாக, வாசகனும் படப்பாடலும் கிட்டாக இணைந்து படப்பாடல் தரத்தலை மமேபடுத்த முடிகின்றது என்றும், 'நான் என்றிருப்பதவிட நாம் என்றிருப்பது எப்போதும் ஒருபடி உயர்ந்துதானே' என்றும் இவர்கள் கருதுகின்றனர்! சமூக ஊடகங்கள் ஆக்கங்களால் உடனடியாகவும் இலகுவாகவும் மிகுந்த தாக்கத்துடன் பகிர்ந்துகொள்கின்றன; சிலேவின்றிப் பிரசுரிக்கின்றன; மிகப் பரந்தபுடல், விரைவான, நெருக்கமான வாசகர் பரிவாரத்ததைத் தடேத்த தருகின்றன; புதிய தலைமுறையினரின் சிந்தனைகளுக்கும் செயற்பாடுகளுக்கும் சிறந்த வடிகால் அமைத்துக் கொடுக்கின்றன. இவ்வாறான காரணங்களையிடலே சமூக ஊடகங்களில் தமது படப்பாடல்களையே பிரசுரித்துவரும் படப்பாடல்கள் பலரும் இதனை மிகுந்த விரும்புகூறிய ஒரு வழிமுறையாகக் கைக்கொள்கின்றனர். மலேமும், ஒரு கவிதையின், ஒரு சிறுகதையின் அல்லது ஒரு நாவலின் இறுதி எல்லையிலை வரலை மட்டுமே படித்து அனுபவிக்கும் வாய்ப்பினை வாசகனாகக் கிணறுவதால் காலமும் புத்தகங்கள் வழங்கி வந்துள்ளன. இப்படப்பாடல்களின் இறுதி நிலையைப் படப்பாடல் எப்படி எட்டினான் என்பதை அறியும் வாய்ப்பு வாசகனாகக் கிணறுவதால் அந்நேரமாகக் கிடைத்ததில்லை. ஆனால் சமூக ஊடகங்கள் வழியாகக் கிட்டும் நேரடி ஊடாட்டமானது, படப்பாடலையானவன் படப்பாடல் இறுதிநிலை முற்றுகொண்டு, தனது படப்பாடல் முயற்சியின் ஓவ்வொரு படிநிலையிலும் அனுபவித்த வலிகளையும், வதேன்களையும், புத்தகணர்வுகளையும், பரிபூரணங்களையும் வாசகனோடு பகிர்ந்துகொள்ள உதவுகின்றமை இன்னொரு சிறப்பம்சம்.

ஆயினும், சமூக ஊடகங்களில் பதிவிடப்படும் இலக்கியங்கள் பலவும் புத்தகங்களில் பிரசுரிக் கப்படவனவற்றை ஒத்தவையாகவோ அல்லது அவைபோன்ற விரிவானவையாகவோ பெரும்பாலும் இருப்பதில்லை; மலேமும் வாசகர்கள் எல்லோரும் நவீன தொழில் நுட்பங்களிலும், மின்னணுவியலிலும் பரிச்சயம் உடையவர்கள் அல்லர்; இந்நிலையில் சமூக ஊடகங்களில் வெளிவரும் என்பதனால் இலக்கியங்கள்

அவற்றுடன் ஊடாடவோரமை மட்டுமே சினை நடிகைகள்; சமீக ஊடகங்களில் பாவனையாளர்கள் தமக்கு விரும்பிய எதனையும் தாமே எழுதிப் பிரசுரிக்கும் வசதி இருப்பதனால், தரக்கூறவான, பண்பற்ற, பகிரப்படக்கூடாத, வக்கிரமான, கர்ரோதமான, சட்டவிரோதமான படபைபுகளும் பகிரங்கமாக வளிக்கொணரப்படுகின்றன; அத்துடன், உலகெங்கும் ஏராளமான சமீக ஊடகங்களும் e books, fan fictions எனப்படும் இணையங்களில் உள்ள நிலையில், இவற்றில் பிரசுரமாகும் இலக்கியங்களைக் கண்காணிப்பதும் கட்டுப்படுத்துவதும் இலகுவான காரியமல்ல; பதிப்புரிமைச் சட்டதிட்டங்களும் நிலமைகளுக்கிறேற்ப, நாட்டுக்கு நாடு பொருந்தலாம் அல்லது பொருந்தாமற் போகலாம், இதன் விளைவாக, கருத்துக்களவு (plagiarism) சர்வசாதாரணமாகவே இடம்பெற முடியும். இவ்வை அனைத்தும் ஒன்று திரண்டது, இலக்கியத்தின் நரேமகைக்கும் நாணயத்திற்கும் பெருத்த சவாலாக அமரந்துவிடுகின்றன.

இலக்கியம் பிறருடன் இணைப்பை ஏற்படுத்த வல்ல சாதனம். ஓர் இலக்கியம் மீ தான பிரியத்தபை பகிர்வது பெருமதிமிகக் செயல். இலக்கியத்துக்கு ஆர்வலர்களும் ஆதரவாளர்களும் பயன்மிகக் அடையாளச் சின்னங்கள். எனினும் சமீக ஊடகத்தில் இலக்கியமொன்றைப் பகிர்வதென்பது, தம்மை ஓர் இலக்கியக்காரன் எனக் காட்டிக்கொள்ளும் ஓர் உத்திமட்டுமே என்பது சிலரது கருத்து. சமீக ஊடகங்களின் வரவின் பின்னரான இன்று, எழுத்தாளர் ஓர்வர தமது படபைப்பைப் பற்றி பிறர் என்ன சொல்கிறார்கள் என அவரே தடேுகிறார்; அல்லது அவரைச் சீண்டும்முகமாக விமர்சகர் ஓர்வர கடுமையாகத் தாக்குகின்றார்; எழுத்தாளரும் தாம் என்ன சொல்ல வந்தனே என விளக்கம் கொடுக்க நிர்ப்பந்திக்கப்படுகின்றார்; தாக்குதல் தடுப்பு முயற்சியில் ஈடுபடுகிறார். இதுவரை காலமும் வாசகர்கள் எவ்வாறு ஓர் படபைபுக்கு எதிர்வினையாற்றுகிறார்கள் என்பதைப் படபைபாளியால் கட்டுப்படுத்த முடியாதிருந்தது. மாறாக, இன்று எழுத்தாளரும் வாசகரும் முன்னும் பின்னும் உரையாடக் கிடதை திருக்கின்றது. முன்பு அது ஓர் ஓர்வழிப்பாதைச் செயற்பாடாகவே இருந்தது. இதனால், ஓர் படபைபினை வளியிட்ட பின்னர், 'எழுத்தாளர் இறந்துபோனார்' என முன்னொரு காலம் விமர்சனத்தில் பொதுவாகப் பழங்கி வந்த கபிற்று, இன்று பொருளற்றுப் போயிற்று.

வாசிப்பின் போதான கவனக்குவிப்பின் எல்லை, இந்நாட்களில் வரவரக் கூறுகி வருகிறது. அச்சு ஊடகங்களில் காட்டப்படும் அவதானம் கூறநைது வருகின்றது. கணினி/ஸ்மார்ட் ஃபோன் திரைகளுடனான ஊடாட்டமும் அசையும் ஆக்கங்கள் மீ தான ஆர்வமும் அதிகரித்துவிட்டன. இதனால் ஓர் கோப்பியகைக் கூடித்து முப்பிப்பற்ற கிடையில் வாசித்து முபிக்கக் கூடிய Micro-fiction வகைப்பட்ட கூறுங்கதகைளே வாசகர்களுக்குத் தவேபைபடுகின்றன. அதிலும் உருவம்தான் குவிமயைம். எழுத்து இரண்டாம் படம். இதனால் சமீக ஊடகப் பாவனகைக் கூப்பின்னர், புத்தக மதிப்பாய்வுகள் ஆழமற்றவை ஆகிவிடுகின்றன. மலேமும், மொழிப் பாவனையின் போது வசனங்கள் பொதுவாகக் கூறுகிச் சூறுங்கிவிட்டன.

சமீக ஊடகங்களில் உறவுகளைப் பணுவதுடன், இலகுவான, மிகக் காத்திரமான சூய-ஊக்குவிப்பு, சூயவிளம்பரம் அல்லது சூயபரம்பல் செய்ய முடியும். அது பொதுவாக கட்டணமற்றது; எல்லையற்றது; மிகக் கூறநைது முயற்சியுடன் இவையென்ற பல அணுகுலங்களைச் சாத்தியமாகக் கிக்கொள்ள முடியும். ஆகையால் இவற்றைச் சூடச்சூடச் செய்து வெற்றியடவைதில் பலரும் அவசரம் காண்பிக்கிறனர்; பொருமையை இழக்கின்றனர். நரேத்தில் மட்டும் கூறியாக இருந்து அடிக் கடி

Written by - க. நவம் -

Thursday, 14 March 2019 11:27 - Last Updated Thursday, 14 March 2019 11:31

மணிக் கட்டைப் பார் க்கும் பரபரப்பில் இருக்கின்றனரே தவிர, ஆறாமர இருந்து சீர்திக் கிப் பார்த்து எழுதும், மதிப்பிடும், விமர்சிக்கும் பக்கவத்தலை இழந்து வருகின்றனர். இவற்றின் அடிப்படையிலேயே இன்றைய இலக்கிய விமர்சகர்களும் ஒருசாரார் சமீக ஊடகங்களில் இலக்கியங்கள் பிரசுரமாவதை எதிர்க்கின்றனர்; சமீக ஊடகங்களில் இலக்கியத்தின் பரேல் இடம்பெற்று வரும் அடாவடித் தனங்களால் இலக்கியத்தலை விட்டுத் திரவிலகி நிற்கின்றனர்.

சமீக ஊடகங்களில் தமது இலக்கியங்களைப் பிரசுரித்தவர்கள் யாவரும் கோடீஸ்வரர்கள் ஆகிவிடவில்லை என்பது என்னவோ உண்மையானது. ஆனால் எந்தவித பணச் சலையுமின்றி இவர்கள் தமது இலக்கிய உலகின் எல்லகளை விரிவுபடுத்தியுள்ளனர்; உலகப் புகழ் பெற்ற படபாளிகள் பலரலை இலகுவில் எட்டியிருக்கின்றனர்; மிகப் பெருந்தொகையிலான வாசகர்களையும், அவர்களிடமிருந்து உடனடியான பின்னட்டங்களையும் பெற்றிருக்கின்றனர்; இவற்றின் வழியாகத் தமது எழுத்து நடையை மாற்றியிருக்கின்றனர் – விருத்தி செய்திருக்கின்றனர் என்ற உண்மையையும் மறுப்பதற்கில்லை.

சமீக ஊடகங்களிடாக இலக்கியங்களைப் பகிர்வதென்பது, சாதாரண மக்களின் குரலை ஒங்கி ஒலிக்கச் செய்வது; இலக்கியங்களைப் பகிர்ந்து, அச்சமீக ஊடகங்களமைக்கள் மயப்படுத்துவது; அதன் மீலம், பொதுவான உணர்வுகளைச் சூற்றி, மக்களை ஒன்றுபடுத்துவது; எழுச்சிகளைத் துண்டுவது; மகத்தான மாற்றங்களாகக் கு ஒளியிட்டவது போன்ற பயன்களை இலக்கிய உலக உணர் ஆரம்பித்துவிட்டது. எமது சமீகம், பண்பாடு என்பவற்றில் தகவற் தொழில்நுட்பம் ஏற்படுத்தியுள்ள பிரதான பாதிப்பு, எல்லகளை உடதைத் தெரிதலாகும். முன்னர் கண்ணில் அகப்பட மறுத்தவற்றைக் கண்டதலை இலகுவாக கியதும், அதவேளை கடினமாக கியதும் அதுவே. இலக்கியத்திலும் இதே பணிகளைத் தகவல் தொழில்நுட்பம் செய்கின்றது. 'இணையத் தளங்கள் எல்லகளை உடதைத் தெரிகின்றன' என்பதற்கிணங்க, நல்லநிலைகள் குறித்துக் கலந்துரையாடுவதற்கு நண்பர்கள் வட்டத்தலை சமீக ஊடகங்கள் அகலித்துத் தந்துள்ளன. எல்லா சிபார்சுகளும் பரிந்துரைகளும் நல்லனவல்ல என்ற போதிலும் - முன்னர்களை விப்பாத சிறந்த படபாள்களும் நிலைகளும் குமான சிபார்சுகளும் பரிந்துரைகளும் உலகப்பிராவுமிருந்து கிடகைகின்றன.

விரும்பியோ விரும்பாமலோ, சமகால இலக்கிய கர்த்தாக்கள் அனைவரும் சமீக ஊடக சந்ததியைச் சார்ந்தவர்கள் தான். ஆகையால், அவ்வட்டகளை நாம் பயன்படுத்தப் போகின்றோமா இல்லையா என்பதல்ல – எப்படிப் பயன்படுத்தப் போகின்றோம் என்பதுதான் முக்கியமான கேள்வி. சமீக ஊடகங்கள் குறித்த சாதக, பாதக அம்சங்களைக் கருத்தில் கொண்டு, உங்கள் ஆக்கத்தலை சமீக ஊடகங்களில் பதிவிடுவதன் மீலம் ஆழமான பாதிப்பை, பயன்பாட்டைப் பெறவேண்டுமாயின் - தினமும் ஏதோ ஒரு ஆக்கத்தைப் பதிவிடுங்கள். உங்கள் சமீக ஊடகத்தில் துரிதமாக இயங்குங்கள். அடிக் கடி இற்றைப்படுத்தல் செய்துகொள்குங்கள். அல்லாதவற்றையாரும் பெரிதாகக் கவனிக் கப்போவதில்லை. உங்கள் சமீக ஊடகங்களை நீங்கள் பிரதிநிதித்துவப்படுத்த வேண்டுமென ஒருபோதும் எண்ண வேண்டாம். பதிலாக, உங்கள் கட்டுப்பாட்டின் கீழ், அதற்கென ஒரு ஆளுமையை அல்லது அடையாளத்தலை ஏற்படுத்திக் கொள்வதே முக்கியம். முரண்பாடுகளைத் தவிர்த்துக் கொள்ளுங்கள். பொதுவாக உங்கள் தனிப்பட்ட கருத்துக்களையும் உள்மன உணர்வுகளையும் வெளிப்படுத்தும் ஊடகமாக மட்டும் சமீக ஊடகங்களைப் பயன்படுத்த வேண்டாம். சிலருக்கு அது கைகொடுப்பினாலும், 'இணையத் தளங்களில் ஒருவரும் தமது வாத்தங்களை

