





இதெல்லாம் சினிமாவைக் கொண்டு வர வந்தது அவர்கள் இதுபற்றி உரிமை கொண்டாடி பெறும்படி பட்டியல் கொள்ளும் ஏதற்குமே சம்பந்தமில்லை. இதனைத் தான் ஒவ்வொரு விஷயத்திலும், தமிழ் சமுதாயத்தின் ஒவ்வொரு துறைபற்றிய விஷயத்திலும் சொல்ல வேண்டியிருக்கிறது. அரசியலாக்கடும், சினிமாவாக்கடும். அல்லது கலை என்றும் தமிழ் என்றும் சொல்லி மக்கள் முன் வகைக்கும் எதுவுமேயோக்கடும். அது மக்களை ஏதோ சொல்லி அவர்களுக்குப் பிச்சிட்டி, அவர்கள் பணத்தை அல்லது வாகனங்களைக் கொள்ளையடிக்க முடியும் என்ற ஓரே சிந்தனை தான் பின்னிருப்பது. அவர்களுக்குப் பிச்சிட்டும் யுத்திகள் தான் அவ்வப்போது மாறிக் கொண்டிருக்கின்றனவே தவிர அதற்கு என்ன பெயர் கொடுக்கப்படுகிறதோ அந்தப் பெயர் என்று மீ மாறாது. இதனை இன்று அந்நியன் படமோ சிவாஜி படமோ பார்க்கிறவர்களுக்குச் சொல்லிப் புரிய வைப்பது கஷ்டம். நாற்பதுகளிலிருந்து இன்று 2010 வரை, ஒவ்வொரு பத்து வருஷத்துக்குமான ஒரு சாம்பிள் தமிழ் பட்டத்தில் காதலைச் சொல்ல என்ன பாட்டு, என்ன டான்ஸ் எப்பிபயன்படுத்தப் பட்டது என்பதைப் பார்த்தால் ஒரு விஷயம் தெளிவாகும். சங்கீதமும் நடனமும் என்றும் ஒன்று தான். ஆனால், எதை அன்று சங்கீதம் என்றும் நடனம் என்றும் கலைகள் என்றும் சொல்லி வந்தோம், இன்று அந்த பெயரில் தமிழ் மக்களுக்கு அதாவது தமிழ் சினிமா ரசிகர்களுக்கு, தரப்படும்வது என்ன என்று சற்று யோசித்தால் போதும்.

நாக்கமிக் ஒரு உதாரணம். அன்று இதனை பாட்டு என்றோ அதற்கு ஆடிய ஆட்டத்தை நடனம் என்றோ ஒரு கடதைத் தர சினிமாக்காரன் கிட்டி ஒப்புக்கொண்டிருக்கமாட்டான். ஆனால் அது இன்றைய போன்ற வருடம் வர மக்கள் ரசனையின் உச்சமாகக் கொண்டாடப்பட்டது. அதனைத் தயாரித்த தமிழ் நாட்டின் மிகப் பெரிய தனவந்தர், மிகப் பெரிய தொலைக்காட்சி ஸ்தாபனம் அதற்கு தன் பிரசார ஊடகங்கள் மீலம் பெற்றுத் தந்த மக்கள் வரவேற்பும், ஏதற்கும் எந்த கடதைத் தரத்திற்கும் சங்கீதம் என்றும் நாட்டியம் என்றும் சந்தையில் மக்கள் ரசனையில் செல்வாக்கை யாக்கிவிட முடியும் என்பது நிரூபிக்கப்பட்டது. இந்த நிரூபணம் இன்று ஸ்தாபிக்கப்பட்ட ஒன்றல்ல. விளம்பரத்தால், மக்களை வாய்ப்பிளக்க வகைக்கும் தந்திரங்களால், எந்த சந்தைச் சரக்கையும் வியாபார வற்றி மட்டுமல்ல, கலை என்றும் அதற்கு மக்களிடையே வியப்பிட்டும் மதிப்பையும் உருவாக்கிவிட முடியும் என்பதை 1949-லிருந்தே எஸ் எஸ் வாசன் சந்திரலகோ என்னும் 50 லக்ஷம் ரூபாய் செலவிலான பிரம்மாண்ட தயாரிப்பு மீலம் தொடங்கி வந்தது ஸ்தாபிக்கவும் செய்தார். அதன் தொடர்ச்சி தான் அதன் பிதூகாரமான வியாபகம் தான் இன்றைய சன்பிக் சரஸும் அதன் சினிமா பிரவசேமும். 2001-ல் அது 150 கோடி செலவில் ஓரே சமயத்தின் ஆயிரக்கணக்கான தியட்டர்களில் உலகம் முழுதும் திரையிடப்பட்டது சாதனைபடைத்துள்ள வரலாற்றுச் சிறப்பு மிக்க திரைப்பட பிரம்மாண்டம் ஆகியுள்ளது. அதில் யானகையும் சரக்கஸ் சாகஸங்களும் புதியன. இங்குப் ப்ரேசில் நாட்டில் தடிக் கண்டூபிக் கப்பட்ட பாலவந்த திடையே ஆங்காங்கே தனித்தனி ஏரிகளைக் கொண்ட இடத்தில் நடனக்காட்சி படமாகக் கப்பட்டதுள்ள அதிசயம்.

ஐஸ் வர்யா ராயகை காதலிக்கும் ரோபோ பிரம்மாண்ட இயக்குனர் சங்கரின் புதுமகை கற்பனையும் சாகஸமும் ஆகும். இனி இந்தப் பிதலத்தில் அடுத்த பட்டத்தின் டான்ஸ் காட்சிகளை படம் பிபிக் அவர் செவ்வாய்க் கிரஹத்துக்கோ அல்லது சந்திரனுக்கோதான் பகோகவணே டியிருக்கும். புதுமையாக யாரும் படமெடுக்காத இடம்





Written by வங்கட் சாமிநாதன்

Wednesday, 13 July 2011 21:58 - Last Updated Wednesday, 13 July 2011 22:44

கோவணம் கட்பினாகக் கட்டி ஒப்புத்துக்க மாட்டாங்க" எனப் பததைத் தான் அவர்கள் வறோ வார்த்தைகளில் சொல்கிறார்கள் இப்போது நாம் ஏதோ வறெறி பிடித்தவர்கள் போல வரவறேற்றுக் கொண்டாடும் ரஜனி காந்தின் சினிமா சஷேட்கைகள் கோமாளித் தனமே தவிர அது நடிப்போ, அது சினிமாவோ இல்லையென்றால், ஜப்பானிலே அவருக்கு இருக்கும் வரவறேப்பைப் பாருங்கள் என்று சொல்வார்கள். எனக்கும் இது ஒரு புரியாப் புதிராகத் தான் இருக்கிறது. இந்த கோமாளித் தனங்கள் எல்லாம் எங்கு எப்படி சலெல்லுபடியாகிறது என்று. ஹனோகனக்கல் சமாசாரமோ இல்லலை காவறே தண்ணீர் சமாசாரமோ, அல்லது இது போல ஏதோ ஒரு விஷயத்தில் இங்கு வீரா வசே முழக்கம் செய்துவிட்டு அடுத்த நாள் கட்டாயம் சனென்று அவர் அடிக் கடிப்போய் மன்னிப்புக் கோரும் சொந்த ஊராகிய கர்நாடகத்தில்யே கட்டி அவரை வதைத்து படம் எடுக்க யாரும் இல்லலை. தமிழ் நாட்டைத் தவிர அவரை நடிகராக ஏற்று படம் தயாரிக்க யாரும் தயாரில்லை. அப்படி இருக்க ஜப்பானிலா? ரஜனியும் சரி, நம்பத் திரிக்கைகளும் சரி, ரஜனி ரசிகர்களும் சரி, யாருக்கும் இது போன்ற சந்தகேங்கள் வந்ததில்லை. ரஜனி புகழ்பாடி என்ன செய்தி எங்கிருந்து வந்தாலும் அதைகளே வியின்றி ஒப்புக்கொள்ளும் மனநிலை தான் நமக்கு. சரி, இதோ ஒரு காட்சி. ஜப்பானில் ரஜனியின் படத்திலிருந்து ஒரு பாட்டும் நடனமும் கொண்ட ஒரு காட்சி. யை ஜப்பானின் ரஜனி ரசிகர்கள் என்று இங்கு பெருமிதத்துடன் கொண்டாடப்படுபவர்கள் ரஜனி ஸ்டலையில் ஆடிப்பாடி ஆர்ப்பரித்து மகிழும் காட்சி. இவர்கள் ரஜனி ரசிகர்களா, இல்லலை ரஜனியின் கோமாளிக் கடித்தாட்டத்தகைக் கலே செய்து மகிழ்கிறார்கள் என்று நாம் தீர்மானித்துக் கொள்ளலாம். ரஜனி வஷேத்தில் ஆடும்பவரும் சரி, அவரைச் சூற்றி நடனமாடும் மங்கையரும் சரி, அந்த தியடேட்ரில் நிறைந்திருக்கும் பார்வையாளரும் சரி ரஜனியை ரசிக்கிறார்கள் இல்லலை கலே செய்து மகிழ்கிறார்கள்? இதில் ஏதும் கருத்து மாறு பாடும் இருக்கும் என்று எனக்கும் தனோன்றவில்லை. சரி அந்த காட்சி இதோ:

<http://www.youtube.com/watch?v=hl7eDWyTaRE>

இந்தக் காட்சியைப் பார்க்கும் நம் ஒவ்வொருவரும் நம்மில் பெரும் புகழ் பெற்றவராகவும் மக்களின் ஏகோபித்த அபிமானத்துக்குப் பாத்திரரான ஒருவர் இப்படி கலேக்கு ஆளாவது கண்டு வடிக் கப்படவண்ணேடும். ஆனால் சம்பந்தப்பட்ட சப்பர் ஸ்டாரும் சரி, நம் மக்களும் சரி, நம் மதேகைகளும் சரி, எல்லோரும் நமது சப்பர் ஸ்டாரின் லீலா விநோதங்கள் கண்டு பெருமிதம் தான் கொள்கிறார்கள். 150 கோடி ரூபாய்கள் என்று சொல்கிறார்கள். இவ்வளவு பணம், இந்தப் படத்திற்கான விளம்பரம், இப்படம் எடுக்க எடுத்துக் கொண்ட காலம் இந்தப் படத்தின் எத்தனை பிரதிகள் உலகம் முழுவதும் விநியோகிக்க எடுக்கப்பட்டன போன்ற புள்ளி விவரங்கள் நம்மதை திக் குமுக்காட்சி செய்துகின்றன. இவையே படம் வறெறிவரும் முன்னரே படத்தின் மகனோன்தகுணங்களாக மக்கள் மனத்தில் பதிய வதைத்துள்ளன. இவை எதுவும் சினிமா சம்பந்தப்பட்டதல்ல.

இதுபற்றிச் சொல்லப்படும்வன வறெல்லாம் இந்தப் படத்தை 2010-ன் விட்டலாசசாரியாவின் படபைபாகத் தான் நம் முன் வகைகின்றன. அம்புலி மாமா கதை









