



கொரானா உபயம் .கடந்த இரண்டு நாட்களாய் வழக்கமாய் காய்கறிகள் வாங்கும் கடலை இல்லாமல் போய் விட்டது.

கொஞ்ச துரம் சனென்று பசுமகை காய்கறிக் கடகைக் குள் நுழைந்தனே .

” இதுகளெ வாங்கறதுக்கு விசத்தியே சாப்பிடலாம் “

வெளியே வந்து கொண்டிருந்தவர் உரக்கவே முணுமுணுத்தார் .

“ விசகாய்கறியெ சாப்புடறம்ன்னுதானே இங்க வர்ரம் . இது என்ன புதுசா “ என்றனே

“இல்லை. இந்த வலையைக் க்கு இதுகளெ வாங்கறதுக்கு விசம் பரவாயில்லைன்னு ஏதோ வறெப்பாலே மனசுலே வந்திருச்சு.அதுதா அப்பிடீச் சொல்லிட்டன்.நியாயமா கபிட எனக்குத் தோணலே”

” உம்..”

“ தரெயாமசெச் சொல்லிட்ட மாதிரிதா இருக்கு ..”

“ ஏதோ வகேத்திலெ சொல்ல வறே மாதிரி அர்த்தம் வந்திரும் . அதுக்கு ஆளாகக் கபிடாது “

அவரும் ஆமோதித்தபடி மறுபடியும் கடகைக்குள் சனென்று காய்கறிகளை தடேத் தொடங்கியது ஆறுதலாக இருந்தது. பசும்மை வியாபாரம் இப்போது பல இடங்களில் கொடிகட்டிப் பறக்கிறது. ஆரோக்யம் தடேம் மக்கள் விலை அதிகம் என்றாலும் ரசாயனக் கலப்பில்லாத காய்கறிகள் , உணவுப்பொருட்களை வாங்க ஆசைப்படுகிறார்கள் .இயற்கை வளோண் விளை பொருள்கள் அதிகமான அளவில் சந்தகைக்கு வரும் காலங்களில் கரீன் மார்க்கெட்டிங் என்ற வார்த்தை வகெசு சாதாரணமாக புழக்கத்தில் வந்துவிட்டது. இயற்கை விளை பொருட்களை வாங்குவதாகச் சொல்வது, உபயோகிப்பது

பசேனாக

மாறிவிட்டது. அவை சுகாதார அளவில் பாதுகாப்பானவை சயெற்கை உரங்கள் பயன்படுத்துவதில்லை அதனால் அவற்றின் மீ தான வசீ கரத்தையும் தந்திருக்கின்றன.

பசும்மைச் சபிழல் , அவற்றை மமேபுத்தும் நடவடிக்கைகள் என்பவை உடனடியாக நினைவுக்கு வரும் . இது சார்ந்த வார்த்தைகள் சமீ பமாய் அதிகப் புழக்கத்தில் இருந்தாலும் 90கள் முதலே அதிகம் பிரயோகிக்கப்பட்டன . கார்ப்பரடே சமபிகம் பொறுப்புணர்வு பற்றிய பிரஸ்தாபங்களின் போது பசும்மை வியாபாரமும் புழக்கத்தில் வந்துவிட்டது எதிர்காலத் தலமைமுறையினரை மனதில் கொண்டு இந்த வார்த்தை உச்சரிக்கப்படுவதாய் சொல்லப்பட்டது.

பசும்பை நுகர்வு என்பது பல நாட்களில் ஓர் இயக்கமாகவே நடபைற்று வரூகிறது. உலகில் வெப்பமாதல் பற்றிய விவாதங்களின்போது இந்த வார்த்தையும் சட்டாகிவிட்டது. இந்த பபிமியசைச் சூத்தமானதாக வெப்பம் குறகைக்கும் முயற்சியில் இவற்றின் பயன்பாடு அதிகமாகிவிட்டது

4 P கள் இதன்படே விவாதிக்கப்படுகின்றன. **Product , Price , Place , Promotion** என்பவை அவை.

பொருள் எனப்படும்போது சூற்றுச்சுழலுக்கு அபாயம் தராதது என்ற பொருளிலும் விலை என்கிற போது சாதாரணப் பொருட்களுக்கு தரும் விலையைக் காட்டிலும் கொஞ்சம் அதிகமானதாக இருக்கிறது ., இதவை விற்க தனி இடங்கள் என்பதாகவும், தனி வியாபாரம் எண்ணங்கள், சயெல்கள் என்பதாகவும் உணரப்பட்டிருக்கிறது

எல்லாவற்றிலும் பிராண்ட் அவசியமாகிவிட்டது நிலைத்துவிட்ட பிராண்ட்டுகள் லாபத்தை அள்ளிக்கொடுக்கின்றன. பிராண்ட் இருக்கிறதா என்று பார்த்து பொருட்களை வாங்குவது பஷென் என்று நிலவை வந்து விட்டது. வியாபார தந்திரங்களில், விளம்பரங்களில் பிராண்ட்டை நிலைநிறுத்துவதும் முக்கியமாகிவிட்டது விளம்பர யுகத்தில் இந்த பிராண்ட்ட் மகாகத்தை மீறி இயற்கை விளைபொருள்களை விற்பனை செய்வதும் ஓர் சாசகமே .

பின்னலாடவை தரப்பட்டதில் பிராண்ட் அமைப்பில் SA 8000, SA 14000 போன்றவை பிரபலமானவை, இதுபோல்

iso14040

என்பது சூற்றுச்சுழல் குறித்து வரூம் போது வாழ்நாள் சுழலில் மதிப்பீடுகள் திட்டம் பற்றி பசேப்பட்டது

விளைந்து சந்தகைக்கு வர இருக்கும் பொருளின் சுழல், சக்தி, சிக்கனமும் வலியுறுத்தப்பட்டது

இவையெல்லாம் பசும்பைப் புரட்சியின் பின் விளைவுகளாகவும் பார்க்கப்பட்டது .

வளோண்மை உற்பத்தியைப் பெருக்க பயிற்சயெகை நூட்பங்கள் இந்திய சூதந் திரத்திற்கு பின் வகெுவாக நடமைறுகைக்கு வந்தன. அது சமீக பொருளாதார அரசியல் மாற்றங்களில் பசும்பைப் புரட்சியகைக் கொண்டுவந்தது. பல மபின்றாம் உலக நாட்களில் வறுமவை, பட்டினி சாவு நாட்களில் புதுமவைப் புரட்சி முன்னின்றது .

உயர் மகசூல் வகைகள் உருவாயின . தீ விர விவசாய முறைகளில் பச்சிக்கொல்லிகள் தந்த உபாயம் பச்சி மலோண்மை வரகைக்கும் சின்றது . பசுமடைப் புரட்சி, பச்சிக்கொல்லி, கலப்பு நடை ரஜன் வளர்ந்த நாட்களிடமிருந்து வளராமல் நாட்களாகு பாறங்களை ஏற்றின ஐம்பெரும் பத்தங்களும் கடுகள் என வந்துவிட்டன . இயகை விவசாய இடப்பொருட்கள் , உரங்கள் போன்றவை ரசாயன உரங்களை விட விலையில் குறைவே . ஆனால் உழைப்பு சற்று அதிகமே . சரியான இயற்கை வளோண்மை சார்ந்த புரிதல் இருந்தால் வளோண்மைத் தொழிலில் இருந்து அதிகளவில் மக்கள் வளையிறுவதைத் தவிர கலாம் என்கிறார்கள் .. பல விவசாயிகள் இரசாயன உரங்களால் வரும் பற்று நோயால் அவதிபட்டு கொண்டே அத் தொழிலைச் செய்வதும் ஒரு முக்கிய கோணம்

நுகர்வோர் அணுகுமுறைக்குச் சவாலாய் தின்ப்படி வாழ்க்கை அமனந்துவிட்டது . நுகர்வோரின் வாங்கும் சக்தி என்பது அவரின் பொருளாதார நிலை, சமீகநிலை, அவரின் மனநிலை சார்ந்த விவசாயிகளால் கட்டமைக்கப்பட்டது .

பசுமடை வியாபாரம் என்பது இன்று உலக அளவிலான ஒரு விசயமாகி ஆகிவிட்டது . இதனை ஏற்புறத்தும் , கடைபிடிக்கும் நாட்களில் இந்தியா, இங்கிலாந்து, தாய்லாந்து ஆஸ்திரேலியா, கனடா, சீனா போன்றவை முன்னிலையில் உள்ளன .

அவை மூத்திரையிடப்படுதல் அல்லது எக்கோலபிளிங்கில் கவனம் செலுத்துகின்றன . இந்த மூத்திரை பசுமடை வியாபாரத்திற்கு முக்கியம் தவறாததாகிவிட்டது . மூத்திரைகள் மீலம் பலரின் கவனத்தகைக் கவர் வண்டியிருக்கிறது . சற்றுச்சீழல் , உடல்நிலை, இயற்கை விடயங்களை கவனத்தில் கொண்டு பசுமடை வியாபாரம் நுகர்வோருக்கும் முக்கியமானதாகி விட்டது .

மாபிவீட்டுத் தோட்டம் அமைத்தல் , வீட்டில் உள்ள காலி இடங்களில் காய்கறிகளை விளைவித்தல் என்பது எளிமையான இதன் செயல் வடிவங்கள் தான் .. நேரம் வசதி உள்ளவர்களுக்கு இவையெல்லாம் கைகூடும் . கொங்குப்பகுதியில் தான் இப்போது அதிக அளவிலான பற்று நோய் மருத்துவமனைகள் இருக்கின்றன என்பது பழைய செய்தியாகி விட்டது . ஏழைகளுக்கு இருக்கவே இருக்கிறது ரசாயன விளைப்பொருட்களும் அதிலுள்ள கொஞ்சம் விஷமும் என்பது விரகதியில் வரும் வார்த்தைகளாகி விட்டன . எங்கள் வீட்டு மாபிவீட்டுத் தோட்டக் காய்கறிகள் இந்த வாதங்களாகக் கெல்லாம் ஒரு மாற்றாக பலரின் பார்வையில் படுவது குறித்த மகிழ்ச்சி எனக்குண்டு .

” கறி திங்கறது சணாக காரன் கைகழுவறது நாம “

□□□□□ □□□□□□□□□□

Written by - சும்பரபாரதிமணியன் -

Sunday, 05 April 2020 23:38 - Last Updated Sunday, 05 April 2020 23:43

என்று வசவூ பாடி நழுவாமல் மாடி வீட்டுத்தோட்டம் பற்றி விசாலமாய் நினைத்துப் பார்க்கலாம்.

subrabharathi@gmail.com